

# DE WEG NAAR EEN GEVALIDEERD COMPETENTIEKADER MET EEN ONLINE DELPHI SURVEY

Makkelijke dataverwerking

Gelijke kansen tot meningsuiting

Geen geografische beperkingen

Anonimiteit

Makkelijk contact met deelnemers

Geen tijdsdruk



## Het rekruteren van deelnemers

### Uitdagingen

- Deelnemers moeilijk te verzamelen
- Geen persoonlijk contact met potentiële deelnemers door privacyrichtlijnen
- Bias onder deelnemers



### Tips

- Begin op tijd met het rekruteren van deelnemers.
- Spreek de juiste contacten aan om potentiële deelnemers te bereiken.
- Spreek zo veel mogelijk potentiële deelnemers aan.
- Houd rekening met uitval van deelnemers.



## Het informeren van deelnemers

### Uitdagingen

- Onduidelijkheid over het doel van de studie
- Onduidelijkheid over de beoordelingscriteria
- Onduidelijke of irrelevante commentaren



### Tips

- Geef uitgebreide info aan je deelnemers.
- Geef concrete voorbeelden uit de praktijk of gedragsindicatoren bij de competenties.
- Bouw een extra kennismakingsronde in.
- Doe een pilootstudie.



## Het gebruik van een online survey

### Uitdagingen

- Geen directe interactie
- Kiezen van schaalgrootte
- Bepalen consensuspercentage
- Online minder concentratie bij deelnemers



### Tips

- Laat flexibiliteit toe in de opbouw van je rondes.
- Denk na over je valideringsschaal.



scaffold